



# CETAB+

Centre d'expertise et de transfert en  
agriculture biologique et de proximité

 CÉGEP DE VICTORIAVILLE



## PLAN DE COURS

---

Titre du cours :	<b>Mise en marché en horticulture</b>
Prérequis :	Aucun
Enseignant :	<b>Geoffroy Ménard, agroéconomiste</b>
Durée :	<b>6 heures</b>
Horaire :	9h00 L'environnement d'affaires : marchés, concurrence, consommateurs 10h20 Pause 10h30 La vente directe : paniers, marchés publics, kiosques à la ferme 12h00 Dîner 13h00 La vente en semi-gros : détaillants, restaurateurs, grossistes 14h45 Pause 15h00 L'organisation de l'entreprise et la gestion de l'information 16h00 Fin

## ÉNONCÉ DE LA COMPÉTENCE

---

Ce cours s'adresse aux futurs producteurs horticoles, aux producteurs débutants ou aux producteurs intéressés à diversifier leur mise en marché des fruits et légumes biologiques. Il permettra de se familiariser aux diverses réalités des canaux de mise en marché directe (ASC, marchés publics, kiosques à la ferme) et indirecte (détaillants, restaurateurs, grossistes).

## ÉLÉMENTS DE LA COMPÉTENCE

---

1. Connaître des stratégies pour attirer et fidéliser les consommateurs
2. Évaluer les avantages et les inconvénients, les potentiels et les défis des différents canaux de mise en marché
3. Connaître des méthodes et des outils de gestion de l'information sur les ventes
4. Connaître les contraintes et les façons de faire propres à chaque canal de mise en marché
5. Connaître quelques techniques de vente
6. Comparer la rentabilité de différents canaux de mise en marché

## MÉTHODOLOGIE

---

- Enseignement magistral combiné à des exemples et des mises en situations concrètes
- Démonstration de chiffres avec Excel
- Échanges et discussion

## MÉDIAGRAPHIE

---

MAPAQ, 2013. **Guide technico-économique de démarrage de l'entreprise maraîchère commercialisant selon la formule de l'agriculture soutenue par la communauté.** Gouvernement du Québec, 71 p.

(PDF disponible en ligne sur <http://www.mapaq.gouv.qc.ca/fr/Publications/Guidetechnico-maraicher.pdf>)

STONE, Violet et al., 2016. **Basket to Pallets Teaching Manual.** Cornell Small Farms Program, 90 p.

WEILL, Anne et Jean DUVAL, 2010. **Le maraîchage biologique diversifié : Guide de gestion globale.** Équiterre, 359 p.

En ligne sur [Agri-Réseau](#) et [édition papier en vente au CRAAQ](#)

WISWALL, Richard, 2009. **The Organic Farmer's Business Handbook.** [Chelsea Green Publishing](#), 200 p.

